

**PROGRAMA: CULTURA Y PATRIMONIO CULTURAL**  
**CÓDIGO DE ASIGNATURA: 801208**  
**GRADO EN ANTROPOLOGÍA SOCIAL Y CULTURAL. 4º CURSO**  
**GRUPO 49. TURNO DE TARDE**

**PROFESORA:** Ascensión Barañano Cid. Departamento de Antropología Social. Facultad de Ciencias Políticas y Sociología. Campus de Somosaguas. Universidad Complutense de Madrid. Tel. 913942757. asbar@cps.ucm.es. Despacho: 1210. Buzón: 1201.

**CURSO ACADÉMICO Y DURACIÓN:** 2015-2016. Primer Semestre

**CRÉDITOS:** Presenciales: 40%. No presenciales: 60%.

**HORARIO DE CLASES:** Miércoles y Jueves: 16:30-18:00 h.

**HORARIO DE TUTORÍAS:** Miércoles y Jueves: 15:30-16:30 h. Miércoles: 18:00-18:15 h. Es necesario pedir hora por correo electrónico antes de asistir.

**DESCRIPTOR:** La cultura como procesos diversos de producción social y simbólica de la ciudadanía. Patrimonialización de la cultura y su representación como bien de intercambio por instancias de poder: dotaciones de valor y apropiaciones. Políticas culturales de la globalización: mitos y fetiches metaculturales. Intervención antropológica sobre la cultura. Reactivaciones, reutilizaciones y rehabilitaciones ciudadanas de la cultura. Construcciones y tratamientos culturales alternativos y de empoderamiento ciudadano.

**OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA:** Manejar una concepción multidimensional de los procesos y realidades sobre los que opera la labor antropológica aplicando sus procedimientos, técnicas y recursos instrumentales y teóricos para comprender la gestión cultural y patrimonial, el desarrollo, la cooperación o la mediación intercultural, así como para intervenir en todos estos ámbitos, elaborando recomendaciones pertinentes, adaptadas a las diferentes audiencias y respetuosas con los derechos humanos.

**COMPETENCIAS**

- Generales: 1) Visión multidimensional de los procesos y realidades sobre los que opera la Antropología y para reconocer y explicar las interrelaciones entre las dimensiones culturales, sociales, económicas, políticas y ecológicas. 2) Uso de los conocimientos y datos producidos por la etnografía para asesorar a los diferentes actores sociales implicados en los contextos donde se identifican y definen problemáticas relacionadas con la dimensión sociocultural. 3) Capacidad de trabajo en equipos multiprofesionales sobre gestión cultural y patrimonial, desarrollo y cooperación o mediación intercultural.

- Específicas: 1) Vigilar desde un ámbito de actuación antropológica posibles conculcaciones de los derechos humanos en procesos de investigación sociocultural, intervención y situaciones de formulación de políticas públicas. 2) Identificar y traducir a una perspectiva socio-antropológica las demandas/necesidades de los agentes implicados en un determinado problema sociocultural 3) Mostrar la pertinencia de la perspectiva sociocultural y antropológica para la resolución de asuntos y problemas contemporáneos.

**ORGANIZACIÓN DE LA DOCENCIA**

- Clases teórico-prácticas: 80% de las actividades docentes.

. El 20% de estas clases será de índole teórica: presentaciones y lecciones magistrales sobre los contenidos programáticos, lecturas obligatorias y ciertos textos recomendados de la asignatura.

. El 60% de estas clases será de carácter práctico: seminarios tutelados de exposición, comentario y discusión de los trabajos del alumnado. Los seminarios contemplan tanto una dimensión individual como, sobre todo, colectiva, estructurándose la última en grupos de dos o tres alumnos.

- Otras actividades: 20% de las actividades docentes. Tutorías presenciales y *on-line*, en grupo e individuales: preparación, supervisión, revisión y evaluación de clases, trabajos de los seminarios y exámenes; y actividades de documentación e información.

**EVALUACIÓN**

- Evaluación continua de la participación activa y su calidad en las clases teóricas y, sobre todo, de los trabajos colectivos e individuales en los seminarios tutelados. Todo ello constituirá la nota final del siguiente modo:

. 15%: participación activa y su calidad en las clases teóricas.

. 85%: trabajos en los seminarios sobre los contenidos temáticos, las lecturas obligatorias y ciertos textos recomendados de la asignatura.

- Se reserva el examen final para los alumnos que no hayan superado la evaluación continua o quieran modificar su calificación en ella. El contenido de este examen se ajusta a los mismos presupuestos que la evaluación continua.

## **CONTENIDO TEMÁTICO**

### **1.- CULTURA Y PATRIMONIO CULTURAL: PROCESOS SOCIALES Y SIMBÓLICOS**

#### 1.1. Noción antropológica de cultura

La cultura como campo social y simbólico

Diversidad frente a jerarquías, universales, naturalizaciones y esencialismos culturales

Holismo: dicotomías y visiones estratigráficas. Hibridaciones y cambios

Agencialidad: dimensión individual y colectiva

Sentido de la cultura: el mito del don

#### 1.2. Cultura e identidad

Procesos de construcción identitaria: identidad individual e identificación colectiva

Etnicidades y nacionalismos

#### 1.3. Patrimonialización de la cultura

El patrimonio cultural como negación de la cultura

Categorías metaculturales

Cultura material e inmaterial

Cultura tradicional. Cultura en “peligro de desaparición”

Cultura popular

## **LECTURAS OBLIGATORIAS**

GARCÍA GARCÍA, José Luis. 2007. “Cultura”, en A Barañano, J. L. García, María Cátedra *et al.* (eds.), *Diccionario de Relaciones Interculturales. Diversidad y Globalización*. Madrid: Editorial Complutense, 47-52.

GARCÍA GARCÍA, José Luis. 1998. “De la cultura como patrimonio al patrimonio cultural”. *Política y Sociedad*, 27: 9-20.

BARAÑANO, Ascensión. 2007. “Patrimonio”, en A. Barañano, J. L. García, M. Cátedra *et al.* (eds.), *Diccionario de Relaciones Interculturales. Diversidad y Globalización*. Madrid: Editorial Complutense, 289-296.

SAHLINS, Marshall. 2003. “Antropologías, de la leviatanología a la sujetología y viceversa”, en J. L. García y A. Barañano (eds.), en *Culturas en contacto. Encuentros y desencuentros*. Madrid: Secretaría General Técnica. Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, 47-64.

## **2.- POLÍTICAS CULTURALES**

### 2.1. Representación de las políticas del patrimonio cultural como políticas culturales

Dotaciones y apropiaciones de valor identitario, político, económico, científico y disciplinar

Valores metaculturales

Noción de Patrimonio cultural e histórico

Noción de Patrimonio etnográfico y etnológico

### 2.2. Representaciones y prácticas asimétricas del arte y de la cultura

### 2.3. Intervenciones legales y administrativas

La Ley 16/1985 del Patrimonio Histórico Español

## **LECTURAS OBLIGATORIAS**

APPADURAI Arjun. 1991. “Introducción. Las mercancías y la política del valor”, en Arjun Appadurai (ed.), *La vida social de las cosas. Perspectiva cultural de las mercancías*. México: Grijalbo/Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, 17-87. En PDF

UNESCO.1989. Recomendación sobre la Salvaguardia de la Cultura Tradicional y Popular. París: UNESCO.

MINISTERIO DE CULTURA. 1987. *Ley 16/1985, de 25 de junio, del Patrimonio Histórico Español y Real Decreto 111/1986, de 10 de enero, y 620/1987, de 10 de abril, de Desarrollo Parcial de la Ley*. Madrid: Ministerio de Cultura.

UNESCO.2003. *Convención para la salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial*.París: UNESCO.

## **3.- INTERVENCIÓN ANTROPOLÓGICA SOBRE LA CULTURA**

### 3.1. Secuencia de intervención y proceso etnográfico

### 3.2. Fases secuenciales

Investigación  
Conservación  
Difusión  
Restitución

#### **LECTURAS OBLIGATORIAS**

CLIFFORD, James. 1999. *Itinerarios transculturales*. Barcelona: Gedisa, 139-183.

BARAÑANO, Ascensión; CÁTEDRA, María. 2005. “La representación del poder y el poder de la representación: la política cultural en los museos de Antropología y la creación del Museo del Traje”. *Política y Sociedad*, 42, 3: 227-250.

BARAÑANO, Ascensión; IGLESIAS, Eduardo. 2014. “Los sonidos metaculturales del flamenco”, en M. Cátedra y Marie José Devillard (eds.), *Saberes culturales. Homenaje a José Luis García García*. Barcelona: Edicions Bellaterra, 405-437.

#### **4.- REACTIVACIONES, REUTILIZACIONES Y REHABILITACIONES CIUDADANAS**

4.1. Resignificaciones de los recursos culturales

4.2. Agencialidad de los actores sociales en las representaciones y prácticas de su cultura y patrimonio cultural

#### **LECTURAS OBLIGATORIAS**

FRIEDMAN, Jonathan. 2001. “La lucha por la autenticidad”, en *Identidad cultural y proceso global*. Buenos Aires: Amorrortu, 166-183.

HERRERO, Nieves. 2003. “Resemantizaciones del patrimonio, reconstrucción de la identidad: dos casos para la reflexión”. *Etnográfica*, 2: 351-368.

#### **LECTURAS RECOMENDADAS**

AZCONA, Jesús. 2003. “La cultura política de la modernidad”, en J. L. García y A. Barañano (Coords.), *Culturas en contacto. Encuentros y desencuentros*. Madrid: Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, 199-206.

BAJTIN, M. 1989. *Teoría y estética de la novela*. Madrid: Taurus.

BARAÑANO, Ascensión. 2007. “Poder y silencio de los museos de antropología en España”, en Manuela I. Cunha y L. Cunha (orgs.), *Intersecções ibéricas: Margens, passagens e fronteiras*. Lisboa: Editora 90º, 177-191.

BARTH, Frederick. 1976 [1969]. *Los grupos étnicos y sus fronteras*. México: FCE.

BERGER, Peter; LUCKMANN, Thomas. 1979. *La construcción social de la realidad*. Buenos Aires: Amorrortu.

BOURDIEU, Pierre. 1997. *Razones prácticas*. Barcelona: Anagrama.

BOURDIEU, Pierre. 2002. *La distinción. Criterios y bases sociales del gusto*. Madrid: Taurus.

BOURDIEU, Pierre; DARBEL, Alain; SCHNAPPER, Dominique. 1969. *L'amour de l'art, les musées d'art européens et leur public*. Paris: Minuit.

BRUNER, E.; KIRSHENBLATT-GIMBLETT, B. 2005. “Maasai on the Lawn: Tourist Realism in East Africa”, en E. Bruner (ed.), *Culture on Tour: Ethnographies of Travel*. Chicago: University of Chicago.

CÁTEDRA, María. 1998. “La manipulación del patrimonio cultural: la Fábrica de Harinas de Ávila”. *Política y Sociedad*, 27: 89-116.

CLIFFORD, James. 1995. *Dilemas de la cultura: antropología, literatura y arte en la perspectiva posmoderna*. Barcelona: Gedisa.

CLIFFORD, J.; MARCUS, G. E. (Eds.). *Retóricas de la antropología*. Madrid: Júcar.

COMELLES, Josep M<sup>a</sup>. 1991. “Los caminos del Rocío”, en Joan Prat, Ubaldo Martínez Veiga, Jesús Contreras et al (comps.), *Antropología de los Pueblos de España*. Madrid: Taurus, 755-770.

CRUCES, Francisco. 1998. “Problemas en torno a la restitución del patrimonio. Una visión desde la antropología”. *Política y Sociedad*, 27: 77-87.

ELIADE, Mircea. 1983. *Lo sagrado y lo profano*. Barcelona: Labor.

FRIEDMAN, Jonathan. 2003. “Los liberales del champagne y las nuevas clases peligrosas: reconfiguraciones de clase, identidad y producción cultural”, en J. L. García y A. Barañano (Eds.), *Culturas en contacto. Encuentros y desencuentros*. Madrid: Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, 161-197.

GARCÍA CANCLINI, Néstor. 1987. *Políticas culturales en América Latina*. México: Grijalbo.

GARCÍA CANCLINI, Néstor. 1990. *Culturas híbridas. Estrategias para entrar y salir de la modernidad*. México: Grijalbo.

- GARCÍA CANCLINI, Néstor. 1999. "Los usos sociales del patrimonio cultural", en E. Aguilar (ed.), *Patrimonio etnológico. Nuevas perspectivas de estudio*. Granada: Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico, 16-31.
- GARCÍA CANCLINI, Néstor (Coord.). 1993. *El consumo cultural en México*. México: Consejo Nacional para la Cultura y las Artes.
- GARCÍA GARCÍA, José Luis. 2007. "Aculturación", en A. Barañano, J. L. García, M. Cátedra et al. (eds.), *Diccionario de Relaciones Interculturales. Diversidad y Globalización*. Madrid: Editorial Complutense, 5-6.
- GARCÍA GARCÍA, José Luis. 2007. "Interculturalidad", en A. Barañano, J. L. García, M. Cátedra et al. (eds.), *Diccionario de Relaciones Interculturales. Diversidad y Globalización*. Madrid: Editorial Complutense, 205-207.
- GARCÍA GARCÍA, José Luis; VELASCO, H. M.; et al. 1991. *Rituales y proceso social. Estudio comparativo en cinco zonas españolas*. Madrid: Ministerio de Cultura. Cap. I, 14-19 y Cap. VII, 260-269.
- GEERTZ, Clifford. 1989. *La interpretación de las culturas*. Barcelona: Gedisa.
- GEERTZ, Clifford. 1994. *El antropólogo como autor*. Barcelona: Gedisa.
- GEERTZ, Clifford. 1994. *Conocimiento local*. Barcelona: Paidós.
- GEERTZ, Clifford. 1996. *Los usos de la diversidad*. Barcelona: Paidós.
- GRIGNON, Claude; PASSERON, J. C. 1992. *Lo culto y lo popular. Miserabilismo y populismo en sociología y en literatura*. Madrid: La Piqueta.
- HAFSTEIN, V.T. 2012. "Cultural Heritage", en R. F. Bendix y G. Hasan-Rokem (eds.), en A *Companion to Folklore*. Chichester: John Wiley & Sons, Ltd.
- HERRERO, Nieves. 2005. "La Costa da Morte (Galicia): Localización de un modelo de turismo cultural", en A. Santana y Ll. Prats (Coords.), *El encuentro del turismo con el patrimonio cultural: concepciones teóricas y modelos de aplicación*. Sevilla: Fundación El Monte, Federación de Asociaciones de Antropología del Estado Español, Asociación Andaluza de Antropología, 117-130.
- HOBSBAWM, Eric J.; RANGER, T. (Eds.). 2002. *La invención de la tradición*. Barcelona: Crítica.
- INSTITUT CATALÀ D'ANTROPOLOGIA. 1988. *III Col.loqui de l'Institut Català d'Antropologia sobre Antropologia y Patrimonio Cultural*. Barcelona: ICA.
- MARTÍN-BARBERO, Jesús. 2002. *Oficio de cartógrafo. Travesías latinoamericanas de la comunicación en la cultura*. México: F.C.E.
- MAUSS, Marcel. 1993. "Ensayo sobre los dones", en P. Bohannan (Ed.), *Antropología. Lecturas*. México: McGraw-Hill, 275-280.
- MÉNDEZ PÉREZ, Lourdes. 2003. "Galicia, región de Europa: dimensiones europeístas del imaginario culturalista de la Xunta". *Revista de Antropología Social*, 12: 79-97.
- PAZOS, Álvaro. 1998. "La re-presentación de la cultura. Museos etnográficos y antropología". *Política y Sociedad*, 27: 33-45.
- PRATS, Llorenç. 1997a. *Antropología y patrimonio*. Barcelona: Ariel.
- PRATS, Llorenç. 1997b. "El concepto de patrimonio cultural". *Política y Sociedad*, 27: 63-76.
- SAHLINS, Marshall. 1988. *Cultura y razón práctica*. Barcelona: Gedisa.
- SIERRA RODRÍGUEZ, Xosé Carlos; PEREIRO, Xerardo. 2005. "Patrimonio cultural: politizaciones y mercantilizaciones", en X. Pereiro y X. C. Sierra (coords.), *Patrimonio cultural: politizaciones y mercantilizaciones*. Sevilla: Fundación El Monte, Federación de Asociaciones de Antropología del Estado Español, Asociación Andaluza de Antropología, 9-23.
- TURNER, Terence S. 1991. "Representing, Resisting, Rethinking: Historical Transformations of Kayapo Culture and Anthropological Consciousness". *History of Anthropology*, 2: 285-313.
- UNESCO. 2000. *Cultural Diversity, Conflict and Pluralism*. World Culture Report. UNESCO.
- UNESCO 2000. *Patrimoine mondial*. Paris: UNESCO.
- UNESCO 2001. *Première Proclamation des Chefs-d'Oeuvre du Patrimoine Oral et Immatériel de l'Humanité*. Paris.
- UNESCO 2003. *Second Proclamation of Masterpieces of the Oral and Intangible Heritage of Humanity*. Paris: UNESCO.
- WALLACE, Anthony F. C. 1972. *Cultura y personalidad*. Buenos Aires: Paidós.
- ZULAIKA, Joseba. 1997. *Crónica de una seducción. El museo Guggenheim Bilbao*. Madrid: Nerea.